

La Competitividad Minera y la coyuntura Actual

La competitividad es la capacidad de producir productos o servicios y obtener un retorno por esa inversión realizada.

Al tener mas inversiones, mejora la capacidad de producir, mejorar la infraestructura, crear puestos de trabajo y contribuye con el PBI del país.

Las razones por las cuales podemos tener dificultades en generar el retorno esperado y la contribución en el PBI del país, es la inestabilidad que se puede presentar en una jurisdicción o país donde se quiere invertir.

**Los inversionistas, sean nacionales o internacionales,
buscaran invertir sus fondos en lugares que les sea
propicio generar un retorno a la inversión.**

Las razones mas comunes para evitar una jurisdicción son:

- Las políticas establecidas por el gobierno para el apoyo a la inversión.**
- La disponibilidad de mano de obra calificada, sea técnica o profesional.**
- La facilidad en el movimiento de capitales, lo cual es una de las bases en contexto de globalización.**
- Lugares donde no exista la minería ilegal y el gobierno haya establecido leyes que aseguren la viabilidad de un proyecto en toda seguridad.**

Debemos recordar que se puede tener recursos y una riqueza presente en el país, pero ello no quiere decir que sea un país rico hasta que este recurso sea explotado y vendido en un mercado óptimo, donde todas las reglas de juego son bien establecidas y respetadas.

Hoy en día, estamos expuestos a condiciones de cambios en la que debemos generar nuevas estrategias que nos permitan incentivar la producción y exportación de recursos a precios competitivos en vista que nuevos jugadores están mejorando su productividad y están atrayendo inversionistas que aprovechan diversas condiciones del mercado hacia dichas jurisdicciones

Según el Instituto Fraser, el Perú ha mejorado la atraktividad de inversiones extranjeras comparativamente a los años 2019 y 2020; aun se debe mejorar la disponibilidad de la mano de obra, las relaciones con las comunidades, los altos índices de criminalidad, las políticas de gestión migratoria y sobre todo la inestabilidad política en el país.

Atractividad inversionista

Los inversionistas ponen ciertas condiciones para confiar sus fondos en una industria y sobre todo en una jurisdicción. Eso no es un secreto.

Lo que buscan es certidumbre, lo cual es todo lo opuesto a la incertidumbre. Venga de donde venga un inversionista, sea cual sea su origen buscara que su inversión genere un retorno y ello lo lleve a reinvertir en la misma jurisdicción o en otras jurisdicciones de su interés.

Como hacer para que la inversión llegue de manera sostenida y de acuerdo a la cantidad de proyectos que tenemos en cartera; eso es generando la estabilidad y la certitud que su inversión no corre riesgos. Como hemos mencionado antes, una jurisdicción puede tener una inmensa riqueza mineral pero hasta que esta no sea extraída y puesta a disposición en los mercados globales no se podrá generar la prosperidad esperada por los stakeholder.

Las regiones y sus atractivos de inversión

Los inversionistas pueden elegir en que jurisdicción pueden invertir, si no se brindan las condiciones optimas. Los inversionistas buscan por certidumbre, las condiciones que son generadas son atractivas para que los proyectos prosperen y se tengan retornos a sus inversiones.

El efecto multiplicador es cuando por cada puesto de trabajo creado en el sector minero, otros dos puestos de trabajo se crean en otros sectores conexos.

Desde otro punto de vista debemos comentar que, la industria minera es la industria que más invierte en la continuidad de la educación, facilitando becas de estudio a través de patronatos y casas de estudios reconocidas a nivel nacional e internacional.

La gestión de empleados, comunidades y las expectativas de la sociedad en general

Los mas importantes Stakeholder son los colaboradores y las comunidades. Las comunidades tienen expectativas importantes y para lograr un balance de estas expectativas y de la realidad se debe generar actividades económicas que impacten directamente en las comunidades.

En el Perú, tenemos diversas empresas que incentivan la economía en diversas regiones y ello se hace palpable con sus diversos proyectos de acompañamiento e inversión en las regiones donde trabaja genera un beneficio económico directo para las comunidades, capacita a las personas de la región en diversas actividades económicas como la agricultura y en productividad agropecuaria. (Caso Poderosa)

Las actividades de inversión directas en las comunidades por parte de las empresas mineras generan incondicionalmente un aporte de flujo económico que transforma directamente a estas comunidades.

La sociedad en general tiene una importante expectativa en diversos temas como por ejemplo un mejor manejo frente al cambio climático y en diversos otros aspectos... la minimización de riesgos y es por ello que a causa de la tecnología se están desarrollando nuevas tecnologías como por ejemplo la energía solar, eólica, geotérmica, biocombustibles, nuclear el Gen IV todo ello con la expectativa de mejorar los indicadores .

ESG e Inversionistas

ESG =. Environmental + Social + Gobernanza

En el marco de este principio que se sigue desde hace mas o menos 10 años a nivel mundial, podemos decir que es un tema que nunca podemos dar por terminado.

En si, es un principio en el cual las empresa, diversos tipos de organizaciones privadas y publicas tendrán que adherirse y cumplir con una serie de protocolos a seguir, pero sobretodo mantenerlos ajustados a su realidad la cual cambiará en el curso del tiempo ya sea por las nuevas tecnologías, los cambios climáticos, eventualmente conflictos entre los países.

Hace poco hemos tenido que hacer frente al Covid 19, nuestra vida cambio completamente en el curso de esta pandemia, nuevos procedimientos y cambios que se han producido en nuestra vida diaria y que van a quedar para siempre

Inversiones y globalización/deglobalización

Para iniciar diremos que es la globalización esta respaldada por 4 a 5 importantes bases:

- la primera es la capacidad de intercambiar productos y servicios entre los países,
- la segunda es la capacidad de mover capitales entre diversos países en contraparte por un servicio o producto vendido,
- la tercera es la capacidad de que las personas puedan viajar a través de los límites de diversos países;

- un cuarto aspecto es la nivelación de los estándares, ello quiere decir, cuales son los lineamientos en que todas las personas del planeta deberían vivir, conducirse, intercambiar entre ellos, lineamientos que fueron dados por diversos organismos internacionales.

Por ultimo, la quinta es la capacidad de la cooperación internacional en situaciones de dificultad y de vulnerabilidad, todo ello a que nos conduce como sociedad y a manejar las diversas situaciones de diversa índole en cooperación.

Durante Covid y hasta el momento vemos una disminución de actividades dados por estas bases que configuran las pautas sobre la globalización y es por ello que viene a aplicarse este termino llamado De-globalización donde podemos observar una disminución de estas interacciones en la comunidad internacional con la finalidad de conservar el orden y equilibrio a nivel mundial.

Las inversiones a nivel mundial han disminuido en más del 50% y es por ello que para atraer inversionistas a nuestro país y así generar todo aquello que hemos mencionado hace unos instantes, la tarea es mucho mas ardua que antes y brindar un ambiente propicio a las inversiones, es imperativo crear un ambiente de certidumbre.

En conclusión:

Para lograr la competitividad esperada, se debe aplicar el siguiente principio:

Inversiones trae Crecimiento y ello trae Reduccion de la pobreza y productividad

Que es la competitividad?

La competitividad es la capacidad de una persona u organización para desarrollar ventajas competitivas con respecto a sus competidores. Obteniendo así una posición destacada en su entorno.

Fuente: www.economipedia.com

La competitividad minera engloba diversas actividades que pueden servir productos en forma de minerales a diversos mercados mundiales.

Generar con significativa accesibilidad y a menor costo los productos o minerales que producimos.

